



呼和浩特市艾克思博会展有限责任公司

第14届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛
时间: 2020年8月21-23日 地点: 内蒙古国际会展中心
环保\牧场\育种\保健\饲料\牧草\检测\冷冻冷藏\乳品机械\乳品包装\乳制品

邀请函

为深入贯彻《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳制品质量安全的意见》，全面部署加快奶业振兴，保障乳制品安全工作。深入推进奶业供给侧结构性改革，实现奶业现代化建设。将大力引进和繁育良种奶牛，建设国家核心育种场。强化质量安全监管，修订提高生鲜乳、灭菌乳等国家标准，建立全过程质量追溯体系。强化金融保险、奶畜养殖用地等支持，为奶业振兴创造条件。

在加快奶业振兴的大背景下，由内蒙古奶业协会、内蒙古伊利集团、内蒙古蒙牛集团共同主办，呼和浩特市艾克思博会展有限责任公司、乳业时报共同承办 2020 年第十四届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛于 2020 年 8 月 21 日-23 日在中国“乳都”呼和浩特市内蒙古国际会展中心召开。届时将有来自国内外的 300 家奶业相关企业全面展示奶业产业链的新技术、新产品、新设备，加快产业现代化、智能化、全产业链发展进程，积极营造乳业高质量发展的良好空间，让我们共同努力打造一个交流、学习、贸易、合作的绝佳平台，为中国乳业的健康发展不断迈上新的台阶。

- ◆云集国内外众多乳业知名品牌，展示良好形象、进一步提升行业地位、品牌知名度、美誉度。
- ◆来自全国 30+省市大中型牧场、乳品企业、渠道经销商、企业负责人、采购经理亲临现场参观采购。
- ◆来自国内外 200+家高质量的行业经销商、渠道商、代理商一对一、面对面地展开商务交流与合作。
- ◆来自国内外 100+家专业媒体及大众媒体全程报道，现场 30+主流媒体进行现场采访报道。
- ◆国内乳业专家、学者及企业高层共聚一堂，交流、分享行业发展趋势及成功模式，共同把握未来发展趋势。

【会议概况】

展会名称：第 14 届内蒙古乳业博览会暨高峰论坛

展会时间：2020 年 8 月 21 日-23 日（周五至周日）

展会地点：内蒙古国际会展中心（呼和浩特大学东路与东二环交汇处）

会议届数：第 14 届，每 1 年 1 届

展地面积：预计 20,000 平方米
展商数量：预计 300 家企业
观众数量：预计 50,000 人次
指导单位：中国奶业协会
内蒙古自治区农牧厅
呼和浩特市农牧局
主办单位：内蒙古奶业协会
内蒙古农牧业产业化龙头企业协会
内蒙古伊利集团
内蒙古蒙牛集团
承办单位：呼和浩特市艾克思博会展有限责任公司
《乳业时报》
协办单位：北京市奶业协会
天津市奶业协会
上海奶业行业协会
黑龙江省奶业协会
河北省奶业协会
山东省奶业协会
辽宁省奶业协会
山西省奶业协会
陕西省奶业协会
广东省奶业协会
福建省奶业协会
宁夏自治区奶业协会
广西壮族自治区奶业协会
新疆维吾尔自治区奶业协会

【会议日程】

展览地点：内蒙古国际会展中心●呼和浩特市东二环与大学东路交汇处
报到布展：2020年8月19—20日（09:00-17:00）
展出时间：2020年8月21—22日（09:00-17:00） 2020年8月23日（09:00-12:00）
撤展时间：2020年8月23日（12:00-17:00）

【展品范围】

◆**奶牛、奶羊、奶骆驼、奶牦牛等养殖与牧场设备展区**: 育种与繁殖；用品及牧场设施与管理；挤奶设备与配件；喂饲系统；环保与粪污处理系统；牧草、饲料、饲料添加剂与饲料加工设备；保健与药品；鲜奶贮藏、检测与运输设备。
◆**乳制品加工与包装技术设备展区**: 冷藏、检测、储存与运输设备；分离、混合、均质、发酵、灭菌等设备及配件；包装设备；包装材料；各种乳制品加工生产线；各种乳制品配料和添加剂。
◆**牛奶、羊奶、骆驼奶、牦牛奶相关乳制品展区**: 液态奶；酸奶；奶粉；奶酪；黄油；冰淇淋；乳饮料；各种乳营养保健品；各种乳制品配料和添加剂等。
◆**相关服务**: 媒体、咨询培训、金融贷款、风险投资、保险贸易、认证机构、品牌营销等相关服务；软件开发、硬件支持、科技应用、项目合作等新型服务等。

【专业观众】

国内/外奶制品企业高层及技术人员；乳制品经销商及贸易商；乳制品加工与包装设备生产厂

商及相关产品经销商；各大、中型奶牛、奶羊、奶骆驼、奶牦牛等养殖场场长及奶站负责人；养殖场设施生产厂商及相关产品经销商；奶牛、奶羊、奶骆驼、奶牦牛等育种中心科研机构技术人员；奶业、羊业、牛业主管单位、协会等专家和技术人员。

【宣传推广】

国内外行业传播平台:行业协会\行业报刊杂志\业内网站\行业微信微博公众号

■ 充分利用艾克思博国际会展集团的 13 年乳业行业观众数据库，以及《乳业时报》12 年的行业发展基础有针对性地向目标专业观众和行业用户定期发布最新展会及展商信息，邀请专业观众前来参会。

■ 推出针对重点用户的 VIP 观众邀请计划，点对点邀请核心采购商，组织强大的专业采购团队，并给予 VIP 待遇。

■ 与重点的行业媒体达成战略合作，除了大量的媒体广告宣传之外，更加强利用合作行业媒体的高质量行业数据库，进行买家和行业用户定期直邮服务。

■ 与国内外行业学会\协会等行业组织强强联合，通过行业组织发函邀请其会员单位组团参观展会。

■ 组委会的客服人员对已报名参展的展商，一对一进行电话跟踪服务，为参展商量身定做，邀请专业观众。

■ 充分发挥参展商的影响，让已参展的展商邀请其直接用户和潜在客户参观其展台，进行新老客户关系维护。

■ 与同期乳业高峰论坛和技术研讨会互动，为展商和观众提供一个相互沟通、合作、学习的平台。

【参展增值服务】

会刊及网络宣传: 微信版电子会刊，免费赠予专业观众和参展商，4 个展位以上展商将获重点推介（包括官方微博、官方微信、官网 LOGO 链接、邮件推广、短信推广、365 天供需配对服务等）；

大范围、高密度、全方面的宣传: 我们将通过展会官方网站及合作媒体发布公司简介及产品动态，展会期间更可以通过新闻中心向更多的大众传媒进行推广；

重点传媒专访: 我们将邀请行业内权威的媒体到现场，展会期间您可以向我们预约行业内专业媒体对企业新品、业内重要人物的专访；

海内外 VIP 买家洽谈会: 大会将在展会现场组织海内外采购商举行多场现场洽谈会，让您密集接触专业买家，是获取订单的最有效方式。

【收费标准】

A 参展费

类别	普标展位 3mX3m=9 m ²	豪标展位 3mX3m=9 m ²	室内光地 18 m ² 起租	室外光地 36 m ² 起租
国内企业	人民币 RMB 8,800/9 m ²	人民币 RMB 12,800/9 m ²	人民币 RMB 900/m ²	人民币 RMB 500/m ²
国外企业	美金 \$ 2,000/9 m ²	美金 \$ 3,000/9 m ²	美金 \$ 200/m ²	美金 \$ 100/m ²
相关	A. 选择双开口展位(角位)加收 1000 元/9m ² (3m×3m)			
	B. 标准展位配置: 三面 2.5m 高白色楣板、一张洽谈桌、一条中英文名称楣板、两把椅子、一个电源插座 (220 伏/500 瓦), 二支射灯。			

说明	C. 光地展位配置：光地展位、通道清洁、不包含标准展位配置；其它设备，如额外照明、家具、电箱费、特装管理等（根据所需租用类别和大小费用不同，须布展前另付费用给展馆方。）
----	--

B 会刊及现场广告

	项目名称	规格	价格
电子会刊及广告	封面	210x140mm	20000 元
	封二/扉页	210x140mm	15000 元
	彩页	210x140mm	5000 元
	观众资料袋	270x340mm	12800 元
	参观券	210x90mm	5000 元/万张
现场广告	彩虹门	跨度 15m	6000 元/个
	空飘气球	含 10m 条幅	3800 元/套
	写真广告	2.4x0.9m	3000 元/块
	喷绘广告	3 米 x2.4m	9800 元/块
	参观证广告	80x100mm	12800 元/独家

C 会务费：人民币 1000 元/企业（论坛、晚宴、参观蒙牛工业园、参观伊利工业园、展会资料、展会纪念品、会期午餐、饮料、代订返程票、代订宾馆等服务）

【协办赞助】 协办\赞助单位的优势——享受与博览会全面同步宣传的最佳效果。

享受十大推广服务和宣传： 1、荣誉证书；2、欢迎背景冠名；3、专题研讨会；4、会场广告宣传；5、网站宣传；6、专业观众电邮及短信重点推广；7、大会会刊宣传；8、参观券宣传；9、官方微信公众平台宣传；10、官方微博平台宣传。

【组委会联系方式】

地址：内蒙古呼和浩特市新华东街长安金座 B 座 6013 室

邮编：010010

联系人：陈文军

手机（微信）：13214067522

Q Q: 674542828 E-mail: 919778559@qq.com

乳博会官网：<http://www.dairyexpo.cn>

乳博会官方微信：nmgdairy

腾讯官方微博 <http://t.qq.com/rubohui>

新浪官方微博 <http://weibo.com/rubohui>